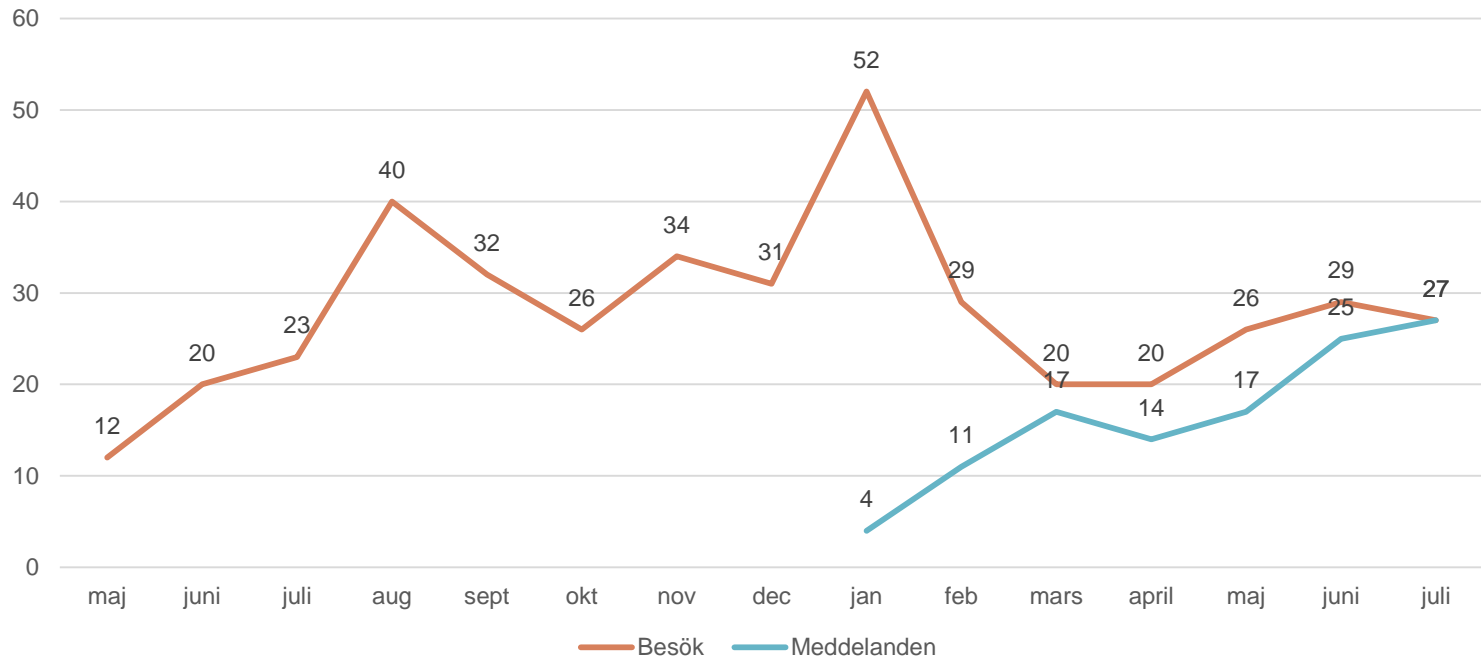


# Upphandling - Digitala vårdmöten

- Annonsering i maj
- Fyra inkomna anbud den 18 juni; AlerisX, Atea, MYBW Office M och Selfpoint
- Tilldelningsbeslut – ATEA
- Överprövning av Selfpoint i juli
- Nu hos Förvaltningsrätten där processen med yttranden pågår

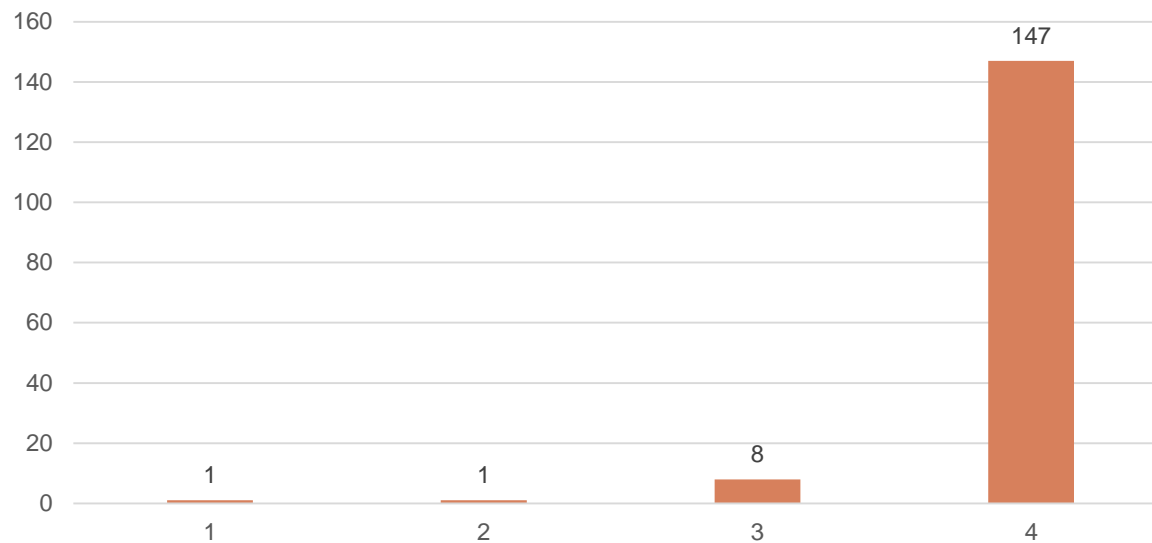
# Besök och meddelanden UM online maj 2018 – juli 2019



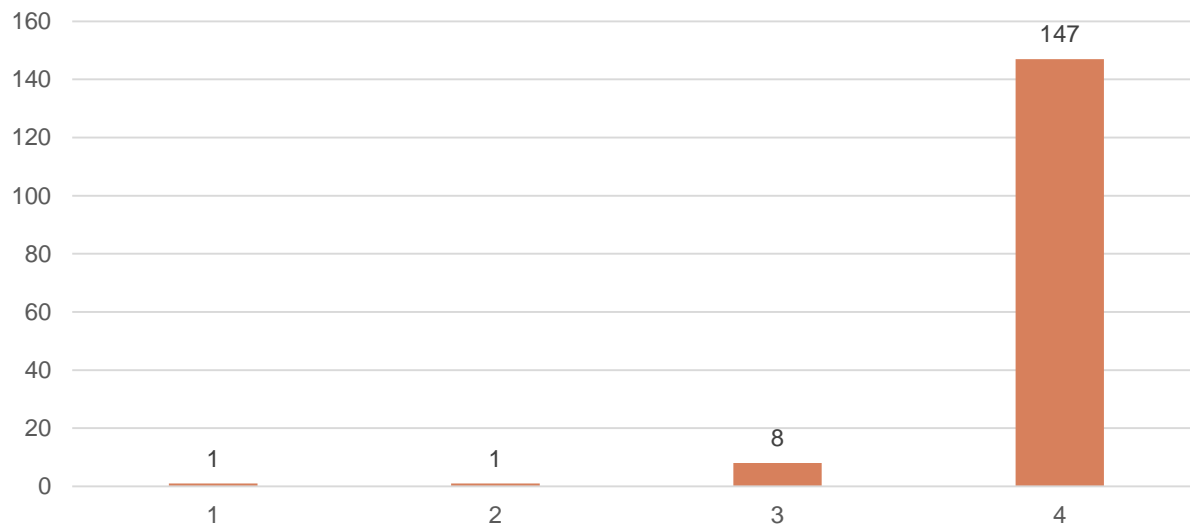
# Aktuellt

- Fler ungdomar använder tjänsten 2019
- Ytterligare 6 medarbetare i april 2019, med spridning i länet, gav ingen stor ökning av antal videobesök
- Antal meddelanden ökar kontinuerligt
- Marknadsföringsinsatser har lett till att fler ungdomar får vetskap om UM online och fler nedladdningar av appen
- När ungdomar söker online blir återbesöket oftast online. När ungdomar söker till fysisk UM blir återbesöket oftast på den fysiska mottagningen
- Psykologen har procentuellt fler bokningar än kuratorerna

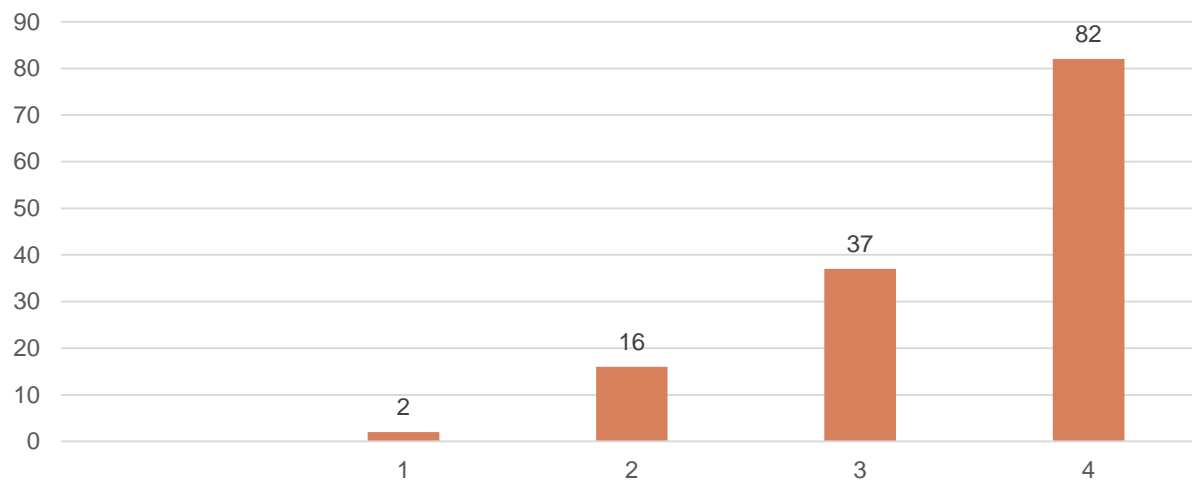
# Är du nöjd med ditt videobesök?



# Skulle du rekommendera någon du känner att göra ett videobesök?



# Hur upplevde du bildkvalitén?



# Aktiviteter hösten 2019

## Målsättning:

Ökat antal videomöten, för att frigöra tid på den fysiska UM

## Aktiviteter:

- Utrusta/utbilda ytterligare 6-10 medarbetare som arbetar med återbesök online
- Strategi för vilka fysiska besök som är lämpliga att styra om till online-mottagningen – tänka digitalt
- Utformning av appen – bokning på rätt vårdnivå
- Fokusgruppsintervjuer med medarbetarna
- Intervjuer med ungdomar
- Fortsatt marknadsföring